



ANIVERSARIANTES

- 04 Ailson de Sousa
- 06 Pedro Paulo Barbosa
- 09 Peterson Demes
- 11 Rafael Mendes
- 11 Edson Mendonça
- 12 Hevodya Ribeiro
- 13 Ronilson Alves
- 13 Fernando Alves Garcia
- 14 Samara Hanna
- 17 Luis Manoel
- 19 Ana Raquel
- 19 Alexandre da Cruz
- 20 Uilder Martins
- 24 Deuseli Rodrigues
- 29 Clovis da Rocha

| Tron participa de Feira Internacional

Dos dias 02 a 06 de março, a Tron participa pela primeira vez da CeBit, a maior feira internacional de tecnologia da informação. A exposição ocorrerá em território europeu, na cidade de Hannover, na Alemanha. O Diretor das unidades Tron de Brasília (DF), Palmas (TO), São Luís (MA) e Imperatriz (MA), Helder Pacheco, representará a empresa no evento.



Helder Pacheco

Em entrevista, ele fala sobre a expectativa do evento e a importância desta experiência para a Tron.

• *Quais as expectativas com relação à participação na CeBIT?*

Helder Pacheco: Estamos em busca de novos produtos para o portfólio da empresa, por isso minha maior expectativa é que o evento seja útil para se achar novos parceiros, ou então captar ideias e boas práticas para criação de novos produtos pela nossa própria equipe de desenvolvimento.

• *Por que considera importante a participação neste evento?*

Helder Pacheco: Em um mundo globalizado como o de hoje, pensar em negócios regionalizados ou somente dentro do nosso país é deixar escapar uma excelente oportunidade de expansão. Estar em eventos internacionais proporciona maiores oportunidades de parceria, inspiração para novos produtos, atualização de nossas tecnologias e, conseqüentemente, expansão.

| “Quem Indica Amigo É!”

CUIABÁ - MT



Este mês, a unidade Tron em Cuiabá (MT) fará uma ação extraordinária dentro do Programa “Quem Indica Amigo É!”. O gerente, Kleber Azevedo, providenciou uma dinâmica especial para sua equipe. O colaborador que fizer uma indicação com

fechamento de contrato será convidado a retirar um cartão em um mural personalizado. Neste papel estará indicado o brinde que o indicador ganhará. Além disso, quem for o campeão de indicações será presenteado com um “Day Use” (passaporte) no Sesc Park da cidade.

| Tron Blogs

REDES SOCIAIS



A partir da 6ª edição da RevisTron, você confere uma série de matérias sobre os veículos de mídia online em que a Tron marca presença. Você conhecerá mais sobre as redes sociais e entenderá porquê elas são tão importantes para as empresas contemporâneas. O primeiro dos textos é sobre blogs. Confira!

Você sabe o que é um blog?

Por muitas vezes você pode ter ouvido falar que blog é um diário virtual. Entretanto esta opção de comunicação online refere-se a publicação de qualquer conteúdo, sobre qualquer tema, de forma rápida e descomplicada.

Uma das vantagens da ferramenta é permitir que os usuários publiquem seus textos sem a necessidade de saber como são construídas páginas na internet, ou seja, sem conhecimento técnico especializado.

Aqui na Tron, as equipes de trabalho podem ter o seu blog através da plataforma web da empresa. O departamento que quiser criar seu próprio blog deve entrar em contato com o colaborador Marcos Borges, analista de mídias sociais da Tron, do Departamento de Comunicação e Marketing. Ele orientará a todos sobre como abrir o espaço virtual e torná-lo relevante para os demais colegas e clientes da empresa.

Conheça os atuais blogs da Tron:

www.tron.com.br/blogs/homologacao

www.tron.com.br/blogs/desenvolvimento

www.tron.com.br/blogs/manutencao

MAR 2010 CALENDÁRIO

- 06 Almoço de Confraternização na Tron Campo Grande, com o prato típico “Vaca Atolada”.
- 09 e 10 - Curso Tributação das Pessoas Jurídicas, em Rio Verde (GO), realização do Sescon.
- 11 Curso Rescisão Contratual, em Três Lagoas (MS), realizado pela Tron Campo Grande e CRC-MS.
- 12 Equipe Tron Cuiabá promove estudo do Planejamento Estratégico da Empresa.
- 27 Curso sobre Escrituração Fiscal Digital, realizado pela Tron Campo Grande e Contep Cursos.

Homenagem às MULHERES

“Há mulheres que nascem fortes, há mulheres que nascem belas... E há aquelas que escolhem o que querem ser.”

As mulheres já ocuparam o papel da criatura, do objeto, do belo... Porém, novos modelos e padrões vieram com sua entrada no mercado de trabalho. Elas tornaram-se consumidoras, provedoras e votantes. Reconhecidas e valorizadas, assumiram as rédeas do próprio destino.

Hoje, as luzes de uma nova revolução raiam no horizonte. É um movimento de mulheres que clamam pelo legítimo direito de serem o que são. O século XXI acena para um tempo de mulheres mais conscientes, realistas, cientes que, ao se endurecerem, amolecem o masculino, assumem seu eu, assim, abrem mão dos seus valores.

Tais mulheres escolhem o que querem ser. E elas querem direitos iguais e tratamento adequado, querem não ter medo da maternidade, da idade nem do tempo. Querem amar e serem amadas, realizarem sonhos, concretizarem desejos. Elas querem olhar para o céu para agradecerem a Deus por tê-las feito como são.

Texto escrito por um colaborador da Tron que não quis ser identificado.

Novidades



Ainda no clima de redes sociais, a novidade do mês de março é o Blog “Papo Cabeça com Reilly Rangel”. O diretor do Grupo Tron escolheu esta opção da internet para publicar seus textos e assim aproximar-se cada vez mais dos colaboradores e clientes da empresa. Novos artigos são colocados no ar, semanalmente. Acompanhem sempre o que o diretor tem a dizer, através do endereço:

www.reillyrangel.com.br

Pérolas da Tron



O início dos DesenTronsados

Com apenas dez dias na Tron, ainda desfamiliarizado com o ambiente fui convidado pelo “reizinho” do Departamento de Comunicação e Marketing, Jorgio Gláucio, para participar da banda que animava as festas na Tron.

Não aceitava o fato da banda não ter um nome. Propus o nome “DesenTronsados”, após um insight que tive no primeiro ensaio, que a propósito aconteceu em minha casa.

Não conhecia nem 50% da banda, mas descobri que tínhamos vários talentos. O difícil foi chegar num repertório comum.

Acho que não fizemos feio na primeira apresentação, mas temos o compromisso de não evoluir muito.

Afinal, temos que fazer jus ao nome “DesenTronsados”.

Afonso Neto
Analista de Marketing,
Goiânia-GO

